

# Automotive Brand Contest 2020

DER INTERNATIONALE MARKEN- UND DESIGNWETTBEWERB  
FÜR DIE AUTOMOBILWIRTSCHAFT THE INTERNATIONAL BRAND AND  
DESIGN CONTEST FOR THE AUTOMOTIVE INDUSTRY



Rat für Formgebung  
German Design Council

## Der Wettbewerb . The contest

Der **Automotive Brand Contest** ist der einzige, internationale Designwettbewerb für Automobilmarken und hat sich zu einem der weltweit wichtigsten Branchenwettbewerbe entwickelt. Mit dem Wettbewerb prämiert der **Rat für Formgebung** herausragendes Produkt- und Kommunikationsdesign und lenkt den Blick auf die elementare Bedeutung von Marke und Markendesign. Dabei liegt der Fokus auf der ganzheitlichen und konsistenten Inszenierung der Marke über alle Medien und Produkte hinweg.

Der **Automotive Brand Contest** bietet Unternehmen der Automobilbranche, deren Partnern in der Zulieferindustrie, im Design und in der Markenkommunikation sowie Unternehmen der Motorrad- und Fahrradbranche eine öffentlichkeitswirksame Plattform, um sich mit ihren Leistungen international zu vergleichen und zu positionieren. Er präsentiert auf diese Weise die bemerkenswertesten Produkte, Marken und Innovationen aus der Welt der Mobilität.

Eine breit angelegte Presse- und Kommunikationskampagne flankierend zum Wettbewerb, die uneingeschränkten Nutzung der Winner-Label und maßgeschneiderten Medienkonzepten sorgen ergänzend für eine international marketingwirksame Medienpräsenz.

The **Automotive Brand Contest** is the only, international design competition for automobile brands and has emerged as an worldwide important event in the sector. With the competition the **German Design Council** honours outstanding product and communication design and draws attention to the fundamental importance of brand and brand design. In this context the focus is on the integral and consistent use of the brand across all media and products.

The **Automotive Brand Contest** offers companies in the automotive industry and their partners in the supply industry, in design and in brand communication as well as companies in the motorcycle and bicycle industry, a platform that reaches a wide audience and allows them to compare and position themselves internationally on the basis of their achievements. In this way, he presents the most remarkable products, brands and innovations from the world of mobility.

By a wideranging PR and communication campaign, the unrestricted use of the winner labels, as well as bespoke media concepts enable international media presence that is highly effective in terms of marketing for the winners.

WIR FREUEN UNS AUF IHRE TEILNAHME UND WÜNSCHEN IHNEN  
VIEL ERFOLG BEIM AUTOMOTIVE BRAND CONTEST 2020 WE LOOK FORWARD  
TO RECEIVING YOUR ENTRIES AND WISH YOU THE BEST OF LUCK  
IN THE AUTOMOTIVE BRAND CONTEST 2020

DER INITIATOR THE INITIATOR

## Rat für Formgebung . German Design Council

Initiator und Veranstalter des **Automotive Brand Contest 2020** ist der **Rat für Formgebung**. Er zählt zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design und Marke. Seinem Stifterkreis gehören aktuell mehr als 300 Unternehmen an. Der **Rat für Formgebung** wurde 1953 auf Initiative des **Deutschen Bundestages** gegründet, um die Designkompetenz der Wirtschaft zu stärken. Seine vielseitigen Aktivitäten verfolgen ein Ziel: Die nachhaltige Steigerung des Markenwerts durch den strategischen Einsatz von Design zu kommunizieren.

The initiator and organiser of the **Automotive Brand Contest 2020** is the **German Design Council**. It is one of the world's leading centres of expertise in communication and knowledge transfer in the areas of design and brand management. Currently, more than 300 companies belong to its foundation. The **German Design Council** was founded in 1953 on the initiative of the **German Bundestag** to support and enhance the design expertise of industry. It pursues a wide range of activities with a single goal: to communicate increased brand value on a sustained basis via the strategic use of design.

DIE ZIELGRUPPEN THE TARGET GROUPS

## Die internationale Automobilwirtschaft .

### The international automotive industry

Der **Automotive Brand Contest** ist einzigartig, weil er eine langfristige und neutrale Betrachtung von Markenauftritten im internationalen Kontext gewährleistet. Zur Teilnahme sind deshalb alle Unternehmen der Mobilitätsbranche und der Zulieferindustrie sowie Design-, Kommunikations- und Markenagenturen eingeladen.

Für den **Automotive Brand Contest 2020** können Produkte und Leistungen aus den nachfolgenden Kategorien eingereicht werden. Jedes Unternehmen kann mit beliebig vielen Erzeugnissen teilnehmen. Ein Erzeugnis kann auch mehrfach in unterschiedlichen Kategorien angemeldet werden. Unternehmen der Motorrad- und Fahrradbranche sind dazu eingeladen, ihre Projekte in der Kategorie »Motorcycles / Bikes« einzureichen.

The **Automotive Brand Contest** is unique in that it guarantees long-term, neutral observation of brand presence in an international context. For this reason all companies in the mobility and supply industries, and also design, communication and brand agencies are invited to take part.

Products and services in the following categories can be entered in the **Automotive Brand Contest 2020**. Each company is able to enter as many products/services as it wishes. One product/service can also be entered in several categories. Companies from the motorcycle and bicycle industry are invited to submit their projects in the "Motorcycles / Bikes" category.

# Wettbewerbskategorien . Contest categorie

## Produkt . product

**Exterior (Premium/Volume Brand)** Fahrzeugdesign aller Klassen, Nutzfahrzeuge (Lkws, Transporter, Caravans, Reisemobile etc.), Designveredelung

**Interior (Premium/Volume Brand)** Cockpits, Instrumente, Airbags, Verkleidungen, Sitze, Colour & Trim etc.

**Motorcycles/Bikes** Fahrzeugdesign von Motorrädern, Motorrollern, Quads, E-Bikes, Pedelecs, Fahrrädern etc.

**Commercial Vehicles** Lkws, Transporter, Agrarfahrzeuge, Anhänger, Bagger, Gabelstapler, Hubwagen, Kran, Planierdrape, Schlepper, Transporter, Reinigungsfahrzeuge, Radlader etc.

**Motorhomes/Caravans** Wohnwagen, Wohnwagen-Interior, Reisemobile, Interior Reisemobile

**Parts & Accessories** Räder, Reifen, Felgen, technisches Zubehör, Anhänger, Lichtdesign, Materialien, Zulieferteile, Sonderausrüstung, Luxusaccessoires (Uhren, Sonnenbrillen, Reisegepäck etc.), Sportartikel, Outdoor-/Freizeitartikel, Bekleidung, Fanartikel etc.

**New Mobility** Mobilitätskonzepte, Antriebstechnologien, Car Sharing-Modelle, Autonomes Fahren, Studien, Mobilitäts-Services, Sicherheitskonzepte

**Concepts** Concept Cars (Exterior/Interior), Concept-Produkte aller Bereiche

**Connectivity** Infotainment, Fahrerassistenz, Vernetzung, Content, Services, Car-to-X-Kommunikation, Telematik, Antennen, Navigation, Audio, Video, Multimedia, etc.

**Exterior (Premium/Volume Brand)** Vehicle design in all classes, commercial vehicles (trucks, vans, caravans, motor homes, etc.), design refinement

**Interior (Premium/Volume Brand)** Cockpits, instruments, airbags, panelling, seats, colour & trim, etc.

**Motorcycles/Bikes** Vehicle design for motorcycles, scooters, quads, e-bikes, pedelecs, bicycles etc.

**Commercial Vehicles** Trucks, vans, agricultural vehicle, trailer, excavator, forklift, pallet jack, crane, bulldozer, tractor, transporter, cleaning vehicle, wheel loader etc.

**Motorhomes/Caravans** Caravans, caravan interior, motor home, motor home interior

**Parts & Accessories** Wheels, tires, wheel rims, technical accessories, trailers, light design, materials, components, special features, luxury accessories (watches, sunglasses, luggage etc.), sports articles, outdoor-/leisure articles, clothing, fan articles, etc.

**New Mobility** Mobility concepts, drive technologies, car sharing models, autonomous driving, studies, mobility services, safety concepts

**Concepts** Concept cars (exterior/interior), concept products in all fields

**Connectivity** Infotainment, driver assistance, networking, content, services, car-to-X-communication, telematics, antennas, navigation, audio, video, multimedia, etc.

# Wettbewerbskategorien . Contest categories Kommunikation . communication

**Brand Design** Marken-Corporate Design, Firmen-Corporate Design, Typografie, Anpassungen, Relaunches, neue Corporate Design-Strategien etc.

**Campaign** Werbekampagnen, TV-Spots, Werbefilme, Printwerbung, Flyer, Plakate, Kataloge, Broschüren, Mailings etc.

**Corporate Publishing** Bücher, Geschäftsberichte, Imagevideos, Markenmagazine, Zeitschriften, Kalender, Servicehefte etc.

**Digital** Webseiten, Social Media, innovative Maßnahmen, Banner, Trailer, Online-Publikationen, Newsletter, Web Specials, digitale Werbemittel, Interfaces, Fahrzeugdiagnostik etc.

**Architecture** Firmenarchitektur, Museen, Messeauftritte, Ausstellungen, Showrooms /Concept Stores, Präsentationssysteme, Service-Stationen, Service-Stationen-Equipment etc.

**Events** Kundenevents, Roadshows, Mitarbeiterveranstaltungen, Incentives etc.

**Brand Design** Brand corporate design, company corporate design, typography, modifications, relaunches, new corporate design strategies, etc.

**Campaign** Advertising campaigns, TV commercials, promotion films, print advertising, flyer, posters, catalogues, brochures, mailings, etc.

**Corporate Publishing** Books, annual reports, promotion films, brand magazines, magazines, calendars, service manuals, etc.

**Digital** Websites, social media, innovative measures, banners, trailers, online publications, newsletter, web specials, digital advertisements, interfaces, vehicle diagnostics, etc.

**Architecture** Corporate architecture, museums, trade fair presentations, exhibitions, showrooms /concept stores, presentation systems, service stations, service station equipment, etc.

**Events** Customer events, roadshows, employee events, incentives, etc.

»Schaeffler ist eine globale Marke, die weltweit für höchste Qualität und Innovation steht. Mit der Fokussierung auf die Marke Schaeffler bieten wir unseren Kunden Orientierung, schaffen Vertrauen bei unseren Partnern und Identifikation für unsere Mitarbeiter. Die Auszeichnung Brand Manager of the Year ist für uns Motivation, diesen Weg gemeinsam weiterzugehen.«

»Schaeffler is a global brand with a global reputation for the highest quality and innovation. Our focus on the Schaeffler brand gives customers something they are familiar with while also securing the trust of our partners and offering our employees something they can identify with. The Brand Manager of the Year award motivates us to continue on this path together.«

Georg F.W. Schaeffler, Shareholder of INA-Holding Schaeffler GmbH & Co. KG and Chairman of the Supervisory Board of Schaeffler AG



## Sonderkategorien . Special categories

**Innovation of the Year** Auszeichnung für innovative Marken- und Technologiekonzepte und deren ganzheitliche Umsetzung im Design

**Team of the Year** Auszeichnung für das Designteam des Jahres für innovatives und konsistentes Markendesign

**Brand of the Year** Auszeichnung für den ganzheitlichen und effizienten Auftritt der Marke

**Agency of the Year** Auszeichnung für herausragende Agenturleistungen in der Entwicklung und Umsetzung aller markenrelevanten Maßnahmen

**Innovation of the Year** Award for innovative brand and technology concepts and their consistent implementation in design

**Team of the Year** Award for the design team of the year for innovative and consistent brand design

**Brand of the Year** Award for the consistent and efficient appearance of the brand

**Agency of the Year** Award for the agency's outstanding achievements in the development and implementation of all measures of relevance to the brand

## Preisträger . Winners

In den einzelnen Wettbewerbskategorien zeichnet die Jury Gewinner aus. Darüber hinaus vergibt die Jury für besonders herausragende Leistungen die Auszeichnungen »**Best of Best**«. Der Jury steht es frei, Einreichungen nach dem Mehrheitsbeschluss in andere Kategorien einzuordnen als bei der Anmeldung angegeben.

Mit den »**Sonderkategorien**« würdigt die Jury besondere Verdienste von Unternehmen und Agenturen für die erfolgreiche Weiterentwicklung der Marke im jeweiligen Jahr.

Die Jury vergibt ferner einen Ehrenpreis »**Brand Manager of the Year**«, der die herausragenden Leistungen einer Persönlichkeit für Marke und Design in ihrem Unternehmen würdigt.

**German Design Award** Allen Preisträgern des **Automotive Brand Contest** bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten/Projekten auch am **German Design Award 2021** teilzunehmen.

The jury selects winners in the individual competition categories. In addition, for outstanding achievements it also bestows the »**Best of Best**« awards. The jury is free to reclassify entries by a majority vote as coming under a different category than that stated on the entry form.

In the form of the »**Special categories**«, the jury highlights special achievements by companies and agencies in successfully advancing the particular brand in the respective year.

Moreover, the jury bestows an honorary award of »**Brand Manager of the Year**« in recognition of the person's outstanding achievements on behalf of his or her company's brand and design.

**German Design Awards** We offer all **Automotive Brand Contest** prize winners the opportunity to also submit their winning products/projects for the **German Design Awards 2021**.



## Die Jury . The jury

Über die Vergabe des **Automotive Brand Contest** entscheidet eine unabhängige und sachverständige Jury. Die Jury setzt sich zusammen aus Vertretern der Medien, des Designs, der Markenkommunikation sowie der Hochschulen.

**Richard Gaul** Kommunikationsberater und  
Gesellschafter, Zehle-Gaul-Communications, Berlin

**Jürgen Lewandowski** Buchautor und  
Freier Journalist, München

**Prof. Andrea Lipp-Allrutz** Studiendekanin Transportation  
Interior Design, Hochschule Reutlingen, Reutlingen

**Hans Meier-Kortwig** Inhaber  
GMK Markenberatung, Köln

**Christian Zanzotti** Gründer  
ZANZOTTI INDUSTRIAL DESIGN, München

**Andrej Kupetz** Hauptgeschäftsführer  
Rat für Formgebung, Frankfurt am Main

The winners of the **Automotive Brand Contest** are selected by an independent panel of experts. The jury is composed of representatives from the media, design, brand communication together with universities and academies.

**Richard Gaul** Communication consultant  
and shareholder, Zehle-Gaul-Communications, Berlin

**Jürgen Lewandowski** Freelance Author  
and Journalist, Munich

**Prof. Andrea Lipp -Allrutz** Vice-dean, Transportation  
Interior Design, Hochschule Reutlingen, Reutlingen

**Hans Meier-Kortwig** Holder  
GMK Markenberatung, Cologne

**Christian Zanzotti** Founder  
ZANZOTTI INDUSTRIAL DESIGN, Munich

**Andrej Kupetz** CEO,  
German Design Council, Frankfurt am Main



»Die Auszeichnung »**Design Team of the Year 2019**«, als Anerkennung für unsere stetigen Bemühungen zeitgemäße UX für die User Interfaces zukünftiger Fahrzeuggenerationen zu gestalten, ist eine besondere Ehre für unser Designteam. Darüber hinaus sendet sie ein starkes Signal um die Sichtbarkeit unserer Innovationsstärke am Markt weiter zu erhöhen.«

»To receive the »**Design Team of the Year 2019**« award as an appreciation for our steady efforts to shape contemporary UX for the user interfaces of future car generations, is a special honor for our design team. Furthermore, it is a strong signal to further increase the visibility of our innovation strength on the market.«

Jochen Möller, Continental Automotive GmbH, Leading Expert, User Experience & Interaction Design

## Bewertungskriterien . Evaluation criteria

Die Erzeugnisse sollen unter folgenden Gesichtspunkten durch herausragende Leistungen überzeugen:

- Gesamtkonzept/Markenpassung
- Produktästhetik/Eigenständigkeit
- Funktionalität und Bedienbarkeit
- Gestaltungsqualität im Markendesign
- Innovationsgrad im Markendesign
- Langlebigkeit/Nachhaltigkeit

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien- und Bewertungsrangfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien ist die Jury frei. Der Jury werden alle form- und fristgemäß eingereichten Beiträge zur Begutachtung vorgelegt.

Die beteiligten Unternehmen erhalten über die Ergebnisse der Jurierung eine schriftliche Benachrichtigung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

The entries should convince the jury by demonstrating excellence in the following aspects:

- Overall concept/brand fit
- Product aesthetics/originality
- Functionality and usability
- Design quality in brand design
- Level of innovations in brand design
- Longevity/sustainability

The above list does not signify a ranking order for the jury as regards criteria or assessment. The jury is at liberty to weigh the individual criteria as it sees fit. All entries submitted in time and which meet the design criteria will be presented to the jury for assessment.

The participating firms will be informed of the jury's decision in writing. The jury's decision is final.

## Pressearbeit zum Wettbewerb . Public relations for the contest

Gute Kommunikation ist eine Grundlage für nachhaltigen Erfolg. Deshalb entwickelt der **Rat für Formgebung** zusammen mit erfahrenen Partnern aus der Presse maßgeschneiderte Medienkooperationen für Sie. So profitieren Sie optimal von unseren exzellenten Kontakten und einer umfassenden Öffentlichkeitsarbeit.

Good communication plays a key role in establishing a foundation for sustained success. Therefore, the **German Design Council** and experienced partners from the press work together in developing customised media cooperations for you. Thus, you benefit from our excellent contacts and comprehensive public relation activities.





## Preisverleihung . Awards ceremony

Die Gewinner des **Automotive Brand Contest** werden am ersten Pressetag des Salons „Mondial de l'Automobile“ in Paris im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung am 29. September 2020 vorgestellt. Der Autosalon zählt mit über 1.200.000 Besuchern zu den wichtigsten internationalen Automobil-Ausstellungen und bietet damit einen attraktiven Rahmen für die feierliche Veranstaltung.

The winners of the **Automotive Brand Contest** will be presented on the first press day of the Salon “Mondial de l'Automobile” in Paris as part of a festive award ceremony on 29 September 2020. With around 1,200,000 visitors the Salon is one of the most important international automotive shows and therefore provides an attractive setting for the festive event.

# Anmeldung zum Wettbewerb . Registering for the contest

Die Anmeldung zur Teilnahme am **Automotive Brand Contest 2020** erfolgt online unter [www.mdc.german-design-council.de](http://www.mdc.german-design-council.de).

## Anmeldeschluss ist der 27. März 2020

In der Online-Anmeldung werden alle Informationen zum Unternehmen sowie zur Einreichung eingegeben. Nach erfolgreicher Online-Registrierung erhalten Sie per E-Mail eine Teilnahmebestätigung sowie weitere Informationen zur Einreichung.

Registrations for the **Automotive Brand Contest 2020** should be made online at [www.mdc.german-design-council.de](http://www.mdc.german-design-council.de).

## The closing date is 27 March 2020

Online registration involves giving information on the company and the entry itself. After successful registration entrants will receive confirmation of their participation as well as further information on the delivery.

## Kosten . Costs

Anmeldung zum Wettbewerb pro Einreichung  
Early Bird-Tarif bis zum 08. November 2019 **240,00 €**  
danach **290,00 €**

Contest registration per entry  
Early bird rate till 8 November 2019 **240.00 €**  
afterwards **290.00 €**

Organisationspauschale für das Produkthandling  
anlässlich der Jurysitzung:

Organisational allowance for the product handling in the  
jury meeting:

Digitale Einreichungen **90,00 €**

Digital entries **90.00 €**

Präsentationscharts DIN A2 (max. 4 Stück) **90,00 €**

Presentation charts DIN A2 (max. 4 items) **90.00 €**

Größe S: Länge/Breite/Höhe des Produkts  
maximal bis je 1 m und Gewicht bis 10 kg **90,00 €**

Size S: Length/width/height of product  
1 m maximum, and weight up to 10 kg **90.00 €**

Größe M: Länge/Breite/Höhe des Produkts  
maximal bis je 2 m und Gewicht bis 100 kg **190,00 €**

Size M: Length/width/height of product  
2 m maximum, and weight up to 100 kg **190.00 €**

Größe L: Länge/Breite/Höhe des Produkts  
je über 2 m und Gewicht über 100 kg  
(außer Fahrzeuge) **290,00 €**

Size L: Length/width/height of product  
over 2 m each and weight over 100 kg  
(vehicles excepted) **290.00 €**

Größe XL: Fahrzeuge bzw. Präsentation  
in einem Fahrzeug **690,00 €**

Size XL: Vehicles or presentation  
in a vehicle **690.00 €**

Alle Preise gelten pro eingereichtem Beitrag zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Zur Jurierung der angemeldeten Wettbewerbsbeiträge kommt es vorbehaltlich eingegangener Zahlung.

All prices are per entry and are subject to the statutory VAT. Submission of registered entries to the judging procedure is subject to the receipt of payment.

## Ihre Vorteile als Preisträger .

## Your benefits as prize winner

Mit einem Gewinn beim **Automotive Brand Contest** unterstreichen Sie Ihre Marken- und Designkompetenz – wir bieten Ihnen hierfür ein umfangreiches Marketingpaket:

**Label** Das Qualitätssiegel, mit dem Sie uneingeschränkt für Ihr Produkt, Ihr Projekt oder Unternehmen im Markt werben können.

**Katalog** Der hochwertige Katalog **Automotive Brand Contest Edition 2020** stellt Sie als Preisträger in zweisprachigen Kurztexten und anhand von Bildern der Öffentlichkeit vor. Jeder Gewinner erhält ein Belegexemplar der Publikation.

**Online-Präsentation** Hier werden die Arbeiten aller Preisträger aus dem Jahr 2020 in einer ansprechenden Online-Galerie mit Bild und Text präsentiert.

**Urkunde** Als Preisträger erhalten Sie für Ihre prämierte Einreichung eine hochwertige Urkunde.

**Medaille** Als »**Best of Best**« sowie als Gewinner einer Sonderkategorie erhalten Sie zusätzlich zu der Urkunde eine handgefertigte Medaille.

**Preisverleihung** Alle Preisträger sind zum feierlichen Gala-Dinner des **Automotive Brand Contest 2020** mit Gästen aus Wirtschaft, Kultur, Design und Medien eingeladen. An diesem exklusiven Abend werden sie und die prämierten Arbeiten gefeiert und dabei wertvolle Kontakte geknüpft.

**Pressearbeit & Social Media** Mit begleitender Pressearbeit, Social Media-Kommunikation und maßgeschneiderten Medienkooperationen wird Ihrem Projekt eine umfangreiche und wirkungsvolle Medienpräsenz zuteil.

With an award at the **Automotive Brand Contest** you are emphasising your brand and design skills – we offer you an comprehensive marketing package for this purpose:

**Label** The mark of quality which you can use to market your product, your project or company without restrictions.

**Catalogue** The high-quality **Automotive Brand Contest Edition 2020** catalogue presents you to the public as a prize winner through bilingual short texts accompanied by images. Each winner receives a sample copy of the publication.

**Online presentation** This displays the work of all the winners from 2020 in an attractive online gallery with images and text.

**Document** As a winner, you will receive a high-quality document for your awarded submission.

**Medal** As a winner of a »**Best of Best**« award and as a winner in a special category, you will also receive a hand-finished medal in addition to the document.

**Awarding of the prices** All winners are invited to the **Automotive Brand Contest 2020** festive gala dinner with guests from the world of economy, culture, design and media. On this exclusive evening, you and the awarded work will be celebrated, while making valuable contacts.

**Public Relations & Social Media** With accompanying public relations, social media communication and tailor-made media cooperation, your project will have a comprehensive and effective media presence bestowed upon it.

## Servicegebühren Winner . Service fees Winner



Label . Label	Uneingeschränkte Nutzung des Labels für Ihre Kommunikationsmaßnahmen Unrestricted use of the label for your communication activities
Katalog . Catalogue	Einseitiger Beitrag im Katalog mit Bild und Text Single-page entry in the catalogue with image and text
Onlineausstellung . Online exhibition	Darstellung des Beitrages mit Bild, Text und Verlinkung Display of the entry with image, text and links
Urkunde . Document	Zwei personalisierte Gewinnerurkunden Two personalised winner documents
Preisverleihung . Awards ceremony	Teilnahme am exklusiven Gala-Dinner Participation in the exclusive gala dinner
Pressearbeit . Public relations	Basis-Pressearbeit rund um den <b>Automotive Brand Contest</b> Basic public relations involving the <b>Automotive Brand Contest</b>

2.190,00 €\*  

---

\*Preis zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

\*Price plus legally applicable VAT.

# Servicegebühren Best of Best . Service fees Best of Best



Label . Label	Uneingeschränkte Nutzung des Labels für Ihre Kommunikationsmaßnahmen Unrestricted use of the label for your communication activities
Katalog . Catalogue	Zweiseitiger Beitrag im Katalog mit Bild und Text Double-page entry in the catalogue with image and text
Onlineausstellung . Online exhibition	Darstellung des Beitrages mit Bild, Text und Verlinkung Display of the entry with image, text and links
Urkunde . Document	Zwei personalisierte Gewinnerurkunden, eine im hochwertigen Rahmen Two personalised winner documents, one in a high-quality frame
Medaille . Medal	Erhalt einer Medaille Receipt of a medal
Preisverleihung . Awards ceremony	Teilnahme am exklusiven Gala-Dinner und Möglichkeit eines Pressefotos vor Ort Participation in the exclusive gala dinner and the option of an on-site press photo
Pressearbeit . Public relations	Umfassende Pressearbeit rund um den <b>Automotive Brand Contest</b> Comprehensive public relations involving the <b>Automotive Brand Contest</b>

**2.790,00 €\***

\*Preis zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

\*Price plus legally applicable VAT.

# Servicegebühren Sonderkategorien . Service fees Special Categories



Label . Label	Uneingeschränkte Nutzung des Labels für Ihre Kommunikationsmaßnahmen Unrestricted use of the label for your communication activities
Katalog . Catalogue	Vierseitiger Beitrag im Katalog mit Bild und Text Four-page entry in the catalogue with image and text
Onlineausstellung . Online exhibition	Darstellung des Beitrages mit Bild, Text und Verlinkung Display of the entry with image, text and links
Urkunde . Document	Zwei personalisierte Gewinnerurkunden, eine im hochwertigen Rahmen Two personalised winner documents, one in a high-quality frame
Medaille . Medal	Erhalt einer Medaille Receipt of a medal
Preisverleihung . Awards ceremony	Teilnahme am exklusiven Gala-Dinner, Möglichkeit eines Pressefotos vor Ort und die persönliche Würdigung durch einen Laudator Participation in the exclusive gala dinner, the option of an on-site press photo and personal appreciation in the form of a speech in praise
Pressearbeit . Public relations	Exklusive Pressearbeit rund um den <b>Automotive Brand Contest</b> Exclusive public relations involving the <b>Automotive Brand Contest</b>

**4.800,00 €\***

\*Preis zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

\*Price plus legally applicable VAT.

## Ihre perfekte Einreichung . Your perfect submission

Einen ausführlichen Leitfaden zu den Inhalten Ihrer Einreichung finden Sie in Ihrem persönlichen Log-in-Bereich von »My Design Council« [www.mdc.german-design-council.de](http://www.mdc.german-design-council.de) oder auf der Wettbewerbs-Homepage. Bitte berücksichtigen Sie die hier aufgeführten Anforderungen, da sie die neutrale, genaue Vergleichbarkeit sicherstellen und dazu beitragen, Ihre Einreichung optimal darzustellen.

You will find a detailed guide to the contents of your submission in your personal Log-in area of »My Design Council« [www.mdc.german-design-council.de](http://www.mdc.german-design-council.de) or on the Competition homepage. Please take into account the following requirements, as they ensure neutral, accurate comparability and help to optimally present your submission.



»Als »**Agency of the Year**« ausgezeichnet zu werden, ist für uns etwas ganz Besonderes. Seit 18 Jahren arbeiten wir für Automotive-Kunden und konnten unseren Beitrag zu deren kontinuierlichen Marktanteil-Steigerungen auf dem deutschen Markt leisten. Für das Vertrauen unserer Kunden und für die anerkennende Auszeichnung unser herzliches Danke. Schön.«

»Being awarded »**Agency of the Year**« is very special for us. We have been working for automotive customers for 18 years and have been able to contribute to their continuously growing share in the German market. We are honoured by our customers' trust and the appreciative award. Thank you.«

Frank Vogelsang and Gerhard Nonnenmacher, CEO VOON Werbeagentur

## Überblick . Overview

EARLY BIRD-TARIF	08. NOVEMBER 2019	EARLY BIRD RATE	8 NOVEMBER 2019
ANMELDESCHLUSS	27. MÄRZ 2020	REGISTRATION DEADLINE	27 MARCH 2020
JURIERUNG	8. APRIL 2020	JURY SESSION	8 APRIL 2020
BENACHRICHTIGUNG ÜBER DIE JURYERGEBNISSE	APRIL 2020	NOTIFICATION OF JURY'S DECISION	APRIL 2020
PREISVERLEIHUNG UND PUBLIKATION	29. SEPTEMBER 2020	AWARDS CEREMONY AND PUBLICATION	29 SEPTEMBER 2020

### KONTAKT CONTACT

Rat für Formgebung | German Design Council  
Automotive Brand Contest  
Project Management: Miriam Höpfner

Messeturm  
Friedrich-Ebert-Anlage 49  
60327 Frankfurt am Main  
T .49 (0)69 247 448 646  
F .49 (0)69 247 448 700  
abc@german-design-council.de  
www.automotive-brand-contest.de

MEDIENPARTNER MEDIA PARTNERS

