

## **Tradition, Zukunft und jede Menge Emotion: Die Gewinner des Automotive Brand Contest 2020**

Frankfurt am Main, 02. September 2020

Mit dem Automotive Brand Contest 2020 prämiiert der Rat für Formgebung bereits zum zehnten Mal herausragende Design- und Kommunikationsleistungen der internationalen Automobilbranche. In zwölf verschiedenen Kategorien und vier Sonderkategorien vergab die Jury Auszeichnungen. Den Ehrenpreis »Brand Manager of the Year« erhält Michael Stoschek – Vorsitzender des Verwaltungsrats der Brose Unternehmensgruppe.

Der Automotive Brand Contest ist der einzige Marken- und Designwettbewerb für internationale Automobilmarken und deren Partner und hat sich in den vergangenen Jahren zu einem angesehenen Branchenevent entwickelt. „In zehn Jahren Automotive Brand Contest hat sich die Welt der Mobilität rasant verändert. Geblieben sind vor allem eins: starke Marken“, blickt Lutz Dietzold, Geschäftsführer des Rat für Formgebung auf die Entwicklung des Wettbewerbs. „Globalisierung, Digitalisierung und Elektromobilität haben eine ganze Reihe neuer spannender Player ins Geschehen rücken lassen. Der Automotive Brand Contest macht solche Trends und Entwicklungen der Branche sichtbar. Das lässt sich nach zehn Jahren schon sehr eindrucksvoll erkennen.“

### **Automotive Brand Contest. Die Sonderpreisträger im Überblick**

- »Brand of the Year«: Volvo Car Corporation
- »Innovation of the Year«: London EV Company Ltd.
- »Team of the Year«: Zagato – Zed Milano
- »Agency of the Year«: ATELIER BRÜCKNER

Die Auszeichnung „Agency of the Year“ konnte in diesem Jahr ATELIER BRÜCKNER für sich beanspruchen, die regelmäßig imposante Markenerlebnisse für große Automobilmarken gestalten. Als „Brand of the Year“ würdigte die Jury die Premiummarke Volvo, die sich in den letzten Jahren mit bahnbrechendem Erfolg neu ausgerichtet hat. Als „Team of the Year“ wurde das italienische

Designstudio Zagato – Zed Milano ausgezeichnet, auf das zahlreiche Ikonen des Automobildesigns zurückgehen. Die Auszeichnung „Innovation of the Year“ erhielt die London EV Company für das elektrisch betriebene Taxi im ikonischen Design des London „Black Cab“. Weitere Preisträger in den zehn Wettbewerbskategorien waren Automobilunternehmen wie auch Agenturen, die durch besondere Leistungen im Design und in der Markenkommunikation herausstechen. Die erfolgreichen Projekte reichen von neuen Designlinien der Elektromobilität über Konzepte urbaner Mobilität bis zu bio-hybriden Antrieben und Shared Mobility Konzepten.

### **Automotive Brand Contest. Der Ehrenpreis**

Jedes Jahr vergibt die Jury den Ehrenpreis »Brand Manager of the Year«. In diesem Jahr fiel die Wahl auf Michael Stoschek – Vorsitzender des Verwaltungsrats der Brose Unternehmensgruppe. 35 Jahre lang hat er das operative Geschäft des Automobilzulieferers geleitet und unterstützt seit 2006 die Weiterentwicklung des Unternehmens, das auf eine 110-jährige Geschichte zurückblickt. Er schaut optimistisch in die Zukunft der Automobilität, die mit einem klaren Auftrag für die Brose-Gruppe verbunden ist: „Wir wollen auch künftig mit unseren Erzeugnissen die Attraktivität des Automobils selbst und des Autofahrens für die Nutzer steigern, gerade auch mit Blick auf die sich verändernden Mobilitätsbedingungen.“

Alle Gewinner des Automotive Brand Contest 2020 finden Sie unter: [www.automotive-brand-contest.de/die-gewinner.html](http://www.automotive-brand-contest.de/die-gewinner.html)

Eine Gewinner-Liste zum Download unter: <https://bit.ly/2YGaeL7>

### **Mobilität in Bewegung – Der Automotive Brand Contest auf Zukunftskurs**

Ob E-Scooter, Mietservices, neue Antriebsformen oder autonom fahrende Busse bis hin zum Flugtaxi – die Anforderungen an Mobilität verändern sich. Es entstehen stetig neue Innovationen, Fortbewegungsmittel und Services, die auf sich wandelnde Bedürfnisse reagieren, z.B. hinsichtlich Handhabung, Flexibilität, Platz- und Ressourcenschonung. Innovationsbereiche wie Digitalisierung, KI und neue Energielösungen tragen zur weiteren Differenzierung bei.

Um dieser Komplexität Rechnung zu tragen, entwickelt der Rat für Formgebung für das Jahr 2021 den Automotive Brand Contest zu einer Plattform weiter, die allen Segmenten aus der Welt der Mobilität Rechnung tragen wird. Freuen Sie sich auf mehr Informationen im Herbst 2020 durch den Rat für Formgebung.



**Rat für Formgebung**

German Design Council

### **Rat für Formgebung**

Der Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führendes Kompetenzzentrum für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Nachwuchsförderungen und Mitgliedschaften ist er Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren. Durch Events, Kongresse, Wettbewerbe, Jurysitzungen und Expertenkreise vernetzt der Rat für Formgebung seine Mitglieder und zahlreiche weitere internationale Design- und Markenexperten, fördert den Diskurs und liefert wichtige Impulse für die globale Wirtschaft. Seinem Mitgliederkreis gehören aktuell mehr als 340 Unternehmen an.

### **Kontakt**

Janine Wunder, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation

Tel +49 (0) 69 24 74 48 699

Fax +49 (0) 69 24 74 48 700

E-Mail [presse@german-design-council.de](mailto:presse@german-design-council.de)

[www.german-design-council.de](http://www.german-design-council.de)