

Motorcycle Brand Contest 2017- Jetzt anmelden

In diesem Jahr lobt der Rat für Formgebung zum zweiten Mal den Bicycle Brand Contest für die Fahrradindustrie aus. Noch bis zum 13. April 2017 können Bewerbungen für den internationalen Marken- und Designcontest des Rat für Formgebung unter www.motorcycle-brand-contest.de abgegeben werden.

Elektromobilität, Fahrerassistenzsysteme, Custombikes – die Motorradindustrie ist mit Highspeed unterwegs zu neuen Innovationen, Zielgruppen und Markenwelten. Emotion und Technik sind bei der Markenführung in der Motorradindustrie nicht voneinander zu trennen. Nicht nur Design und Technik der Produkte sind von höchstem Interesse, auch die konsistente Gestaltung aller Berührungspunkte mit der Marke spielt eine bedeutende Rolle.

Diese Erlebniskette steht im Fokus des internationalen Wettbewerbs Motorcycle Brand Contest, den der Rat für Formgebung exklusiv für die Motorradindustrie sowie ihre Partner in der Zulieferindustrie, im Design und in der Markenkommunikation auslobt.

Unabhängig, professionell

Über die Vergabe des Motorcycle Brand Contest entscheidet eine unabhängige, sachverständige Jury. Sie setzt sich zusammen aus Vertretern der Medien, des Designs, der Markenkommunikation und der Hochschulen.

- **Masatsugu Arimoto** Freier Journalist, Tokio
- **Richard Gaul** Kommunikationsberater und Gesellschafter, Zehle-Gaul-Communications, Berlin
- **Jürgen Lewandowski** Buchautor und Freier Journalist, München
- **Prof. Andrea Lipp** Studiendekanin Transportation Interior Design, Hochschule Reutlingen
- **Hans Meier-Kortwig** Inhaber GMK Markenberatung, Köln
- **Andrej Kupetz** Hauptgeschäftsführer Rat für Formgebung, Frankfurt/Main

17 Wettbewerbskategorien

Neben den Auszeichnungen in den 17 Kategorien werden vier Sonderpreise vergeben: „Innovation of the Year“, „Team of the Year“, „Brand of the Year“ und „Agency of the Year“. Als Ehrenpreis vergibt die Jury auch 2016 den Titel „Brand Manager of the Year“ an eine einzelne Person, die eine besonders herausragende Leistung für ihr Unternehmen erbracht hat. Ausgewählt werden die Preisträger von einer internationalen Expertenjury, bestehend aus Vertretern der Medien, des Designs, der Markenkommunikation sowie der Hochschulen.

Anmeldung bis zum 13. April online unter: www.motorcycle-brand-contest.de



Rat für Formgebung

German Design Council

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung zählt zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design. Seinem Stifterkreis gehören aktuell mehr als 260 Unternehmen an. Der Rat für Formgebung wurde 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet, um die Designkompetenz der deutschen Wirtschaft zu stärken. Seine vielseitigen Aktivitäten verfolgen ein Ziel: die nachhaltige Steigerung des Markenwerts durch den strategischen Einsatz von Design zu kommunizieren.

Julia Kostial, Bereichsleiterin Unternehmenskommunikation

Tel +49 (0) 69 74 74 86 0

Fax +49 (0) 69 74 74 86 19

E-Mail kostial@german-design-council.de

www.german-design-council.de