

Mobility Awards des Rat für Formgebung – der Ausschreibungsstart

Frankfurt am Main, 28. Januar 2019

Ab heute sind der Automotive Brand Contest 2019 und Bicycle Brand Contest 2019 zur Anmeldung offen! Es werden international die besten Produktdesigns, die innovativsten technischen Entwicklungen und effektivsten Kommunikationsdesigns der Automobil-, Motorrad- und Fahrradbranche gesucht. Anmeldeschluss ist der 10. Mai 2019.

Für die moderne Mobilität sind attraktive Designs, beste Technik und eine starke Marke ausschlaggebend. Gleichzeitig gilt es, Kundenansprüchen gerecht zu werden – ob dem Wunsch nach technischer Innovation, luxuriöser Ausstattung, raffinierten Accessoires oder nachhaltig produzierten Produkten. Unternehmen der Automobil-, Motorrad- und Fahrradindustrie, deren Partner im Design, in der Markenkommunikation und der Zulieferindustrie sowie Importmarken sind jetzt aufgerufen, sich bei den Mobility Awards des Rat für Formgebung zu beteiligen. Der Rat für Formgebung bietet den Preisträgern ein exklusives Forum, um ihre vorbildhaften Leistungen zu präsentieren und an die eigenen Zielgruppen zu kommunizieren.

Automotive Brand Contest 2019

- Anmeldeschluss: 10. Mai 2019
- Early Bird-Preisvorteil bis zum 10. April 2019
- Projekte aus der Motorradindustrie werden beim Automotive Brand Contest in der Kategorie »Motorcycles« angemeldet
- Preisverleihung am 10. September 2019 im Gesellschaftshaus Palmengarten, Frankfurt am Main, anlässlich der IAA
- Weitere Informationen zum Wettbewerb unter: www.automotive-brand-contest.de

Bicycle Brand Contest 2019

- Anmeldeschluss: 10. Mai 2019
- Early Bird-Preisvorteil bis zum 10. April 2019
- Preisverleihung am 10. September 2019 im Gesellschaftshaus Palmengarten, Frankfurt am Main, anlässlich der IAA
- Weitere Informationen zum Wettbewerb unter: www.bicycle-brand-contest.de

Anmeldungen für beide Wettbewerbe sind unter [»My Design Council«](#) möglich.

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung zählt zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für



Rat für Formgebung
German Design Council

Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design und Marke. Seinem Stifterkreis gehören aktuell mehr als 300 Unternehmen an. Der Rat für Formgebung wurde 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet, um die Designkompetenz der deutschen Wirtschaft zu stärken. Seine vielseitigen Aktivitäten verfolgen ein Ziel: die nachhaltige Steigerung des Markenwerts durch den strategischen Einsatz von Design zu kommunizieren.

Kontakt

Janine Wunder, Bereichsleiterin Kommunikation und Marketing

Tel +49 (0) 69 74 74 86 70

Fax +49 (0) 69 74 74 86 19

E-Mail presse@german-design-council.de

www.german-design-council.de