

## **Automotive Brand Contest 2018 gestartet – jetzt anmelden!**

Frankfurt am Main, 15. März 2018

In keinem anderen Bereich werden Marken so gekonnt und aufwändig inszeniert, wie in der Automobilbranche. Gewürdigt wird diese besondere Leistung auch 2018 durch den Automotive Brand Contest des Rat für Formgebung. Bis zum 09. Mai 2018 können Bewerbungen für den internationalen Marken- und Designcontest des Rat für Formgebung unter [www.automotive-brand-contest.de](http://www.automotive-brand-contest.de) abgegeben werden.

Ein attraktives Fahrzeugdesign verbunden mit dem Versprechen einer starken Marke sind die ausschlaggebenden Faktoren für den wirtschaftlichen Erfolg der Automobilbranche. Diesem übergreifenden Verständnis von Marke und Design ist auch der Automotive Brand Contest verpflichtet. In den sieben Jahren seines Bestehens hat sich der Wettbewerb zu einem der weltweit wichtigsten Branchenwettbewerbe für die Themen Markenkommunikation und Design entwickelt. In keiner anderen Disziplin ist das Verständnis für die elementare Bedeutung von Markengestaltung so ausgeprägt wie in der Automobilbranche. Der Wettbewerb bietet ein exklusives Forum für die effiziente Kommunikation ihrer vorbildhaften Leistungen.

Unternehmen der Automobil- und Motorradindustrie, deren Partner im Design, in der Markenkommunikation und in der Zulieferindustrie sowie Importmarken sind aufgerufen, sich beim Automotive Brand Contest um eine Auszeichnung zu bewerben.

Die feierliche Übergabe der Auszeichnungen findet am 02. Oktober 2018 im Rahmen des Pariser Automobilsalons statt.

Anmeldung bis zum 09. Mai 2018 unter [www.automotive-brand-contest.de](http://www.automotive-brand-contest.de)

### **Rat für Formgebung**

Der Rat für Formgebung zählt zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design. Seinem Stifterkreis gehören aktuell mehr als 290 Unternehmen an. Der Rat für Formgebung wurde 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet, um die Designkompetenz der deutschen Wirtschaft zu stärken. Seine vielseitigen Aktivitäten verfolgen ein Ziel: die nachhaltige Steigerung des Markenwerts durch den strategischen Einsatz von Design zu kommunizieren.

Rat für Formgebung

Janine Wunder, Bereichsleiterin Kommunikation und Marketing

Tel +49 (0) 69 74 74 86 0

Fax +49 (0) 69 74 74 86 19

[presse@german-design-council.de](mailto:presse@german-design-council.de)

[www.german-design-council.de](http://www.german-design-council.de)