

Automotive Brand Contest 2019

DER INTERNATIONALE MARKEN- UND DESIGNWETTBEWERB
FÜR DIE AUTOMOBILWIRTSCHAFT THE INTERNATIONAL BRAND AND
DESIGN CONTEST FOR THE AUTOMOTIVE INDUSTRY



Rat für Formgebung
German Design Council

Der Wettbewerb . The contest

Der **Automotive Brand Contest** ist der einzige neutrale, internationale Designwettbewerb für Automobilmarken und hat sich zu einem der weltweit wichtigsten Branchenwettbewerbe entwickelt. Mit dem Wettbewerb prämiert der **Rat für Formgebung** herausragendes Produkt- und Kommunikationsdesign und lenkt den Blick auf die elementare Bedeutung von Marke und Markendesign in der Automobilbranche. Dabei liegt der Fokus auf der ganzheitlichen und konsistenten Inszenierung der Marke über alle Medien und Produkte hinweg.

Der **Automotive Brand Contest** bietet Unternehmen der Automobilbranche, deren Partnern in der Zulieferindustrie, im Design und in der Markenkommunikation eine öffentlichkeitswirksame Plattform, um sich mit ihren Leistungen international zu vergleichen und zu positionieren.

2019 werden die Auszeichnungen für Gewinner anlässlich der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt überreicht. Mit einer breit angelegten Presse- und Kommunikationskampagne flankierend zum Wettbewerb, der uneingeschränkten Nutzung der Winner-Label und maßgeschneiderten Medienkonzepten für die Gewinner sorgt der **Automotive Brand Contest 2019** für eine international marketingwirksame Medienpräsenz.

The **Automotive Brand Contest** is the only neutral, international design competition for automobile brands and has emerged as an worldwide important event in the sector. With the competition the **German Design Council** honours outstanding product and communication design and draws attention to the fundamental importance of brand and brand design in the automotive industry. In this context the focus is on the integral and consistent use of the brand across all media and products.

The **Automotive Brand Contest** offers companies in the automotive industry and their partners in the supply industry, in design and in brand communication, a platform that reaches a wide audience and allows them to compare and position themselves internationally on the basis of their achievements.

In 2019, the winners will be presented with their awards on the occasion of the International Motor Show (IAA) in Frankfurt am Main. Accompanied by a wideranging PR and communication campaign, the unrestricted use of the winner labels, as well as bespoke media concepts created for the winners, the **Automotive Brand Contest 2019** will enable international media presence that is highly effective in terms of marketing.

WIR FREUEN UNS AUF IHRE TEILNAHME UND WÜNSCHEN IHNEN
VIEL ERFOLG BEIM AUTOMOTIVE BRAND CONTEST 2019 WE LOOK FORWARD
TO RECEIVING YOUR ENTRIES AND WISH YOU THE BEST OF LUCK
IN THE AUTOMOTIVE BRAND CONTEST 2019

DER INITIATOR THE INITIATOR

Rat für Formgebung . German Design Council

Initiator und Veranstalter des **Automotive Brand Contest 2019** ist der **Rat für Formgebung**. Er zählt zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design und Marke. Seinem Stifterkreis gehören aktuell mehr als 300 Unternehmen an. Der **Rat für Formgebung** wurde 1953 auf Initiative des **Deutschen Bundestages** gegründet, um die Designkompetenz der Wirtschaft zu stärken. Seine vielseitigen Aktivitäten verfolgen ein Ziel: Die nachhaltige Steigerung des Markenwerts durch den strategischen Einsatz von Design zu kommunizieren.

The initiator and organiser of the **Automotive Brand Contest 2019** is the **German Design Council**. It is one of the world's leading centres of expertise in communication and knowledge transfer in the areas of design and brand management. Currently, more than 300 companies belong to its foundation. The **German Design Council** was founded in 1953 on the initiative of the **German Bundestag** to support and enhance the design expertise of industry. It pursues a wide range of activities with a single goal: to communicate increased brand value on a sustained basis via the strategic use of design.

DIE ZIELGRUPPEN THE TARGET GROUPS

Die internationale Automobilwirtschaft .

The international automotive industry

Der **Automotive Brand Contest** ist einzigartig, weil er eine langfristige und neutrale Betrachtung von Markenauftritten im internationalen Kontext gewährleistet. Zur Teilnahme sind deshalb alle Unternehmen der Automobilwirtschaft und der Zulieferindustrie sowie Design-, Kommunikations- und Markenagenturen eingeladen.

Für den **Automotive Brand Contest 2019** können Produkte und Leistungen aus den nachfolgenden Kategorien eingereicht werden. Jedes Unternehmen kann mit beliebig vielen Erzeugnissen teilnehmen. Ein Erzeugnis kann auch mehrfach in unterschiedlichen Kategorien angemeldet werden.

The **Automotive Brand Contest** is unique in that it guarantees long-term, neutral observation of brand presence in an international context. For this reason all companies in the automotive and supply industries, and also design, communication and brand agencies are invited to take part.

Products and services in the following categories can be entered in the **Automotive Brand Contest 2019**. Each company is able to enter as many products/services as it wishes. One product/service can also be entered in several categories.

Wettbewerbskategorien . Contest categorie

Produkt . product

Exterior Premium Brand Fahrzeugdesign aller Klassen, Nutzfahrzeuge (Lkws, Transporter, Caravans, Reisemobile etc.), Designveredelung

Exterior Volume Brand Fahrzeugdesign aller Klassen, Nutzfahrzeuge (Lkws, Transporter, Caravans, Reisemobile etc.), Designveredelung

Interior Premium Brand Cockpits, Instrumente, Airbags, Verkleidungen, Sitze, Colour & Trim etc.

Interior Volume Brand Cockpits, Instrumente, Airbags, Verkleidungen, Sitze, Colour & Trim etc.

Motorcycles Fahrzeugdesign von Motorrädern, Motorrollern, Quads, E-Bikes, Pedelecs etc.

Parts & Accessories Räder, Reifen, Felgen, technisches Zubehör, Anhänger, Lichtdesign, Materialien, Zulieferteile, Sonderausrüstung, Luxusaccessoires (Uhren, Sonnenbrillen, Reisegepäck etc.), Sportartikel, Outdoor-/Freizeitartikel, Bekleidung, Fanartikel etc.

Mobility Autonomes Fahren, Studien, Car Sharing-Modelle, Mobilitätskonzepte, Mobilitäts-Services, Antriebstechnologien, Sicherheitskonzepte

Concepts Concept Cars (Exterior/Interior), Concept-Produkte aller Bereiche

Connectivity Fahrerassistenz, Vernetzung, Content, Services, Car-to-X-Kommunikation, Telematik, Antennen, Navigation, Audio, Video, Multimedia, Infotainment etc.

Exterior Premium Brand Vehicle design in all classes, commercial vehicles (trucks, vans, caravans, motor homes, etc.), design refinement

Exterior Volume Brand Vehicle design in all classes, commercial vehicles (trucks, vans, caravans, motor homes, etc.), design refinement

Interior Premium Brand Cockpits, instruments, airbags, panelling, seats, colour & trim, etc.

Interior Volume Brand Cockpits, instruments, airbags, panelling, seats, colour & trim, etc.

Motorcycles Vehicle design for motorcycles, scooters, quads, e-bikes, pedelecs, etc.

Parts & Accessories Wheels, tires, wheel rims, technical accessories, trailers, light design, materials, components, special features, luxury accessories (watches, sunglasses, luggage etc.), sports articles, outdoor-/leisure articles, clothing, fan articles, etc.

Mobility Autonomous driving, studies, car sharing models, mobility concepts, mobility services, drive technologies, safety concepts

Concepts Concept cars (exterior/interior), concept products in all fields

Connectivity Driver assistance, networking, content, services, car-to-X-communication, telematics, antennas, navigation, audio, video, multimedia, infotainment, etc.

Wettbewerbskategorien . Contest categories Kommunikation . communication

Brand Design Marken-Corporate Design, Firmen-Corporate Design, Typografie, Anpassungen, Relaunches, neue Corporate Design-Strategien etc.

Campaign Werbekampagnen, TV-Spots, Werbefilme, Printwerbung, Flyer, Plakate, Kataloge, Broschüren, Mailings etc.

Corporate Publishing Bücher, Geschäftsberichte, Imagevideos, Markenmagazine, Zeitschriften, Kalender, Servicehefte etc.

Digital Webseiten, Social Media, innovative Maßnahmen, Banner, Trailer, Online-Publikationen, Newsletter, Web Specials, digitale Werbemittel, Interfaces, Fahrzeugdiagnostik etc.

Architecture Firmenarchitektur, Museen, Messeauftritte, Ausstellungen, Showrooms /Concept Stores, Präsentationssysteme, Service-Stationen, Service-Stationen-Equipment etc.

Events Kundenevents, Roadshows, Mitarbeiterveranstaltungen, Incentives etc.

Brand Design Brand corporate design, company corporate design, typography, modifications, relaunches, new corporate design strategies, etc.

Campaign Advertising campaigns, TV commercials, promotion films, print advertising, flyer, posters, catalogues, brochures, mailings, etc.

Corporate Publishing Books, annual reports, promotion films, brand magazines, magazines, calendars, service manuals, etc.

Digital Websites, social media, innovative measures, banners, trailers, online publications, newsletter, web specials, digital advertisements, interfaces, vehicle diagnostics, etc.

Architecture Corporate architecture, museums, trade fair presentations, exhibitions, showrooms /concept stores, presentation systems, service stations, service station equipment, etc.

Events Customer events, roadshows, employee events, incentives, etc.



»Mit einer klaren Positionierung und einem glaubwürdigen Bekenntnis zur E-Mobilität ist es MITSUBISHI MOTORS gelungen, die Marke konsequent zu entwickeln und neue Kunden zu gewinnen. Die Anerkennung als »**Brand of the Year**« ist Motivation für uns, diesen Weg weiterzugehen und unsere traditionsreiche Marke weiterzuentwickeln.«

»Through clear positioning and a credible commitment to e-mobility, MITSUBISHI MOTORS has succeeded in consistently developing its brand and attracting new customers. Being honoured as »**Brand of the Year**« serves as further motivation for us to stay the course and to continue to develop our brand with its rich tradition.«

Dr. Kolja Rebstock, Mitsubishi Motors Germany, Managing Director

Sonderkategorien . Special categories

Innovation of the Year Auszeichnung für innovative Marken- und Technologiekonzepte und deren ganzheitliche Umsetzung im Design

Team of the Year Auszeichnung für das Designteam des Jahres für innovatives und konsistentes Markendesign

Brand of the Year Auszeichnung für den ganzheitlichen und effizienten Auftritt der Marke

Agency of the Year Auszeichnung für herausragende Agenturleistungen in der Entwicklung und Umsetzung aller markenrelevanten Maßnahmen

Innovation of the Year Award for innovative brand and technology concepts and their consistent implementation in design

Team of the Year Award for the design team of the year for innovative and consistent brand design

Brand of the Year Award for the consistent and efficient appearance of the brand

Agency of the Year Award for the agency's outstanding achievements in the development and implementation of all measures of relevance to the brand

Preisträger . Winners

In den einzelnen Wettbewerbskategorien zeichnet die Jury Gewinner aus. Darüber hinaus vergibt die Jury für besonders herausragende Leistungen die Auszeichnungen »**Best of Best**«. Der Jury steht es frei, Einreichungen nach dem Mehrheitsbeschluss in andere Kategorien einzuordnen als bei der Anmeldung angegeben.

Mit den »**Sonderkategorien**« würdigt die Jury besondere Verdienste von Unternehmen und Agenturen für die erfolgreiche Weiterentwicklung der Marke im jeweiligen Jahr.

Die Jury vergibt ferner einen Ehrenpreis »**Brand Manager of the Year**«, der die herausragenden Leistungen einer Persönlichkeit für Marke und Design in ihrem Unternehmen würdigt.

German Design Award Allen Preisträgern des **Automotive Brand Contest** bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten/Projekten auch am **German Design Award 2020** teilzunehmen.

The jury selects winners in the individual competition categories. In addition, for outstanding achievements it also bestows the »**Best of Best**« awards. The jury is free to reclassify entries by a majority vote as coming under a different category than that stated on the entry form.

In the form of the »**Special categories**«, the jury highlights special achievements by companies and agencies in successfully advancing the particular brand in the respective year.

Moreover, the jury bestows an honorary award of »**Brand Manager of the Year**« in recognition of the person's outstanding achievements on behalf of his or her company's brand and design.

German Design Awards We offer all **Automotive Brand Contest** prize winners the opportunity to also submit their winning products/projects for the **German Design Awards 2020**.



Die Jury . The jury

Über die Vergabe des **Automotive Brand Contest** entscheidet eine unabhängige und sachverständige Jury. Die Jury setzt sich zusammen aus Vertretern der Medien, des Designs, der Markenkommunikation sowie der Hochschulen.

Jürgen Lewandowski Buchautor und Freier Journalist, München

Prof. Andrea Lipp -Allrutz Studiendekanin Transportation Interior Design, Hochschule Reutlingen, Reutlingen

Hans Meier-Kortwig Inhaber GMK Markenberatung, Köln

Richard Gaul Kommunikationsberater und Gesellschafter, Zehle-Gaul-Communications, Berlin

Andrej Kupetz Hauptgeschäftsführer Rat für Formgebung, Frankfurt am Main

The winners of the **Automotive Brand Contest** are selected by an independent panel of experts. The jury is composed of representatives from the media, design, brand communication together with universities and academies.

Jürgen Lewandowski Freelance Author and Journalist, Munich

Prof. Andrea Lipp -Allrutz Vice-dean, Transportation Interior Design, Hochschule Reutlingen, Reutlingen

Hans Meier-Kortwig Holder GMK Markenberatung, Cologne

Richard Gaul Communication consultant and shareholder, Zehle-Gaul-Communications, Berlin

Andrej Kupetz CEO, German Design Council, Frankfurt am Main

»Die Auszeichnung »**Design-Team of the Year 2018**« ist eine wichtige und wertvolle Bestätigung unseres erfolgreichen Einsatzes für ein konsistentes, klares Markendesign bei MAN. Die essenzielle Verbindung von Marke und Design erhält dadurch eine sehr prominente Würdigung, die das gesamte MAN-Designteam begeistert und motiviert für die zukünftigen Herausforderungen.«

»The »**Design Team of the Year 2018**« award is an important and valuable confirmation of our success in creating a consistent and clear brand design at MAN. This acknowledges the essential link between brand and design in a very prominent manner, and the entire design team at MAN is thrilled and motivated by it to face future challenges.«

Holger Koos, MAN Truck & Bus AG, Vice President Engineering Vehicle Styling



Bewertungskriterien . Evaluation criteria

Die Erzeugnisse sollen unter folgenden Gesichtspunkten durch herausragende Leistungen überzeugen:

- Gesamtkonzept/Markenpassung
- Produktästhetik/Eigenständigkeit
- Funktionalität und Bedienbarkeit
- Gestaltungsqualität im Markendesign
- Innovationsgrad im Markendesign
- Langlebigkeit/Nachhaltigkeit

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien- und Bewertungsrangfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien ist die Jury frei. Der Jury werden alle form- und fristgemäß eingereichten Beiträge zur Begutachtung vorgelegt.

Die beteiligten Unternehmen erhalten über die Ergebnisse der Jurierung eine schriftliche Benachrichtigung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

The entries should convince the jury by demonstrating excellence in the following aspects:

- Overall concept/brand fit
- Product aesthetics/originality
- Functionality and usability
- Design quality in brand design
- Level of innovations in brand design
- Longevity/sustainability

The above list does not signify a ranking order for the jury as regards criteria or assessment. The jury is at liberty to weigh the individual criteria as it sees fit. All entries submitted in time and which meet the design criteria will be presented to the jury for assessment.

The participating firms will be informed of the jury's decision in writing. The jury's decision is final.

Pressearbeit zum Wettbewerb . Public relations for the contest

Gute Kommunikation ist eine Grundlage für nachhaltigen Erfolg. Deshalb entwickelt der **Rat für Formgebung** zusammen mit erfahrenen Partnern aus der Presse maßgeschneiderte Medienkooperationen für Sie. So profitieren Sie optimal von unseren exzellenten Kontakten und einer umfassenden Öffentlichkeitsarbeit.

Good communication plays a key role in establishing a foundation for sustained success. Therefore, the **German Design Council** and experienced partners from the press work together in developing customised media cooperations for you. Thus, you benefit from our excellent contacts and comprehensive public relation activities.



Preisverleihung . Awards ceremony

Die Gewinner des **Automotive Brand Contest** werden anlässlich des ersten Pressetages der **IAA** in Frankfurt im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung am 10. September 2019 vorgestellt.

Die IAA zählt zu den wichtigsten internationalen Automobil-Ausstellungen. 2017 besuchten mehr als 810.000 Besucher die Messe. Sie bietet damit einen attraktiven Rahmen für die feierliche Veranstaltung.

The winners of the **Automotive Brand Contest** will be presented on the occasion of the **IAA** in Frankfurt as part of a festive awards ceremony on 10 September 2019.

With around 810.000 visitors in 2017, the IAA is one of the most important international automotive shows and therefore provides an attractive setting for the festive event.

Anmeldung zum Wettbewerb . Registering for the contest

Die Anmeldung zur Teilnahme am **Automotive Brand Contest 2019** erfolgt online unter www.mdc.german-design-council.de.

Anmeldeschluss ist der 10. Mai 2019

In der Online-Anmeldung werden alle Informationen zum Unternehmen sowie zur Einreichung eingegeben. Nach erfolgreicher Online-Registrierung erhalten Sie per E-Mail eine Teilnahmebestätigung sowie weitere Informationen zur Einreichung.

Registrations for the **Automotive Brand Contest 2019** should be made online at www.mdc.german-design-council.de.

The closing date is 10 May 2019

Online registration involves giving information on the company and the entry itself. After successful registration entrants will receive confirmation of their participation as well as further information on the delivery.

Kosten . Costs

Anmeldung zum Wettbewerb pro Einreichung
Early Bird-Tarif bis zum 10. April 2019 _____ **240,00 €**
danach _____ **290,00 €**

Contest registration per entry
Early bird rate till 10 April 2019 _____ **240.00 €**
afterwards _____ **290.00 €**

Organisationspauschale für das Produkthandling
anlässlich der Jurysitzung:

Organisational allowance for the product handling in the
jury meeting:

Digitale Einreichungen _____ **90,00 €**

Digital entries _____ **90.00 €**

Präsentationscharts DIN A2 (max. 4 Stück) ____ **90,00 €**

Presentation charts DIN A2 (max. 4 items) ____ **90.00 €**

Größe S: Länge/Breite/Höhe des Produkts
maximal bis je 1 m und Gewicht bis 10 kg ____ **90,00 €**

Size S: Length/width/height of product
1 m maximum, and weight up to 10 kg _____ **90.00 €**

Größe M: Länge/Breite/Höhe des Produkts
maximal bis je 2 m und Gewicht bis 100 kg ____ **190,00 €**

Size M: Length/width/height of product
2 m maximum, and weight up to 100 kg _____ **190.00 €**

Größe L: Länge/Breite/Höhe des Produkts
je über 2 m und Gewicht über 100 kg
(außer Fahrzeuge) _____ **290,00 €**

Size L: Length/width/height of product
over 2 m each and weight over 100 kg
(vehicles excepted) _____ **290.00 €**

Größe XL: Fahrzeuge bzw. Präsentation
in einem Fahrzeug _____ **690,00 €**

Size XL: Vehicles or presentation
in a vehicle _____ **690.00 €**

Alle Preise gelten pro eingereichtem Beitrag zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Zur Jurierung der angemeldeten Wettbewerbsbeiträge kommt es vorbehaltlich eingegangener Zahlung.

All prices are per entry and are subject to the statutory VAT. Submission of registered entries to the judging procedure is subject to the receipt of payment.

Ihre Vorteile als Preisträger .

Your benefits as prize winner

Mit einem Gewinn beim **Automotive Brand Contest** unterstreichen Sie Ihre Marken- und Designkompetenz – wir bieten Ihnen hierfür ein umfangreiches Marketingpaket:

Label Das Qualitätssiegel, mit dem Sie uneingeschränkt für Ihr Produkt, Ihr Projekt oder Unternehmen im Markt werben können.

Katalog Der hochwertige Katalog **Automotive Brand Contest Edition 2019** stellt Sie als Preisträger in zweisprachigen Kurztexten und anhand von Bildern der Öffentlichkeit vor. Jeder Gewinner erhält ein Belegexemplar der Publikation.

Online-Präsentation Hier werden die Arbeiten aller Preisträger aus dem Jahr 2019 in einer ansprechenden Online-Galerie mit Bild und Text präsentiert.

Urkunde Als Preisträger erhalten Sie für Ihre prämierte Einreichung eine hochwertige Urkunde.

Medaille Als »**Best of Best**« sowie als Gewinner einer Sonderkategorie erhalten Sie zusätzlich zu der Urkunde eine handgefertigte Medaille.

Preisverleihung Alle Preisträger sind zum feierlichen Gala-Dinner des **Automotive Brand Contest 2019** mit Gästen aus Wirtschaft, Kultur, Design und Medien eingeladen. An diesem exklusiven Abend werden sie und die prämierten Arbeiten gefeiert und dabei wertvolle Kontakte geknüpft.

Pressearbeit & Social Media Mit begleitender Pressearbeit, Social Media-Kommunikation und maßgeschneiderten Medienkooperationen wird Ihrem Projekt eine umfangreiche und wirkungsvolle Medienpräsenz zuteil.

With an award at the **Automotive Brand Contest** you are emphasising your brand and design skills – we offer you an comprehensive marketing package for this purpose:

Label The mark of quality which you can use to market your product, your project or company without restrictions.

Catalogue The high-quality **Automotive Brand Contest Edition 2019** catalogue presents you to the public as a prize winner through bilingual short texts accompanied by images. Each winner receives a sample copy of the publication.

Online presentation This displays the work of all the winners from 2019 in an attractive online gallery with images and text.

Document As a winner, you will receive a high-quality document for your awarded submission.

Medal As a winner of a »**Best of Best**« award and as a winner in a special category, you will also receive a hand-finished medal in addition to the document.

Awarding of the prices All winners are invited to the **Automotive Brand Contest 2019** festive gala dinner with guests from the world of economy, culture, design and media. On this exclusive evening, you and the awarded work will be celebrated, while making valuable contacts.

Public Relations & Social Media With accompanying public relations, social media communication and tailor-made media cooperation, your project will have a comprehensive and effective media presence bestowed upon it.

Servicegebühren Winner . Service fees Winner



Label . Label	Uneingeschränkte Nutzung des Labels für Ihre Kommunikationsmaßnahmen Unrestricted use of the label for your communication activities
Katalog . Catalogue	Einseitiger Beitrag im Katalog mit Bild und Text Single-page entry in the catalogue with image and text
Onlineausstellung . Online exhibition	Darstellung des Beitrages mit Bild, Text und Verlinkung Display of the entry with image, text and links
Urkunde . Document	Erhalt einer Urkunde Receipt of document
Medaille . Medal	Erhalt einer Medaille Receipt of a medal
Preisverleihung . Awards ceremony	Teilnahme am exklusiven Gala-Dinner Participation in the exclusive gala dinner
Pressearbeit . Public relations	Basis-Pressearbeit rund um den Automotive Brand Contest Basic public relations involving the Automotive Brand Contest

2.190,00 €*^{*}

*Preis zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

*Price plus legally applicable VAT.

Servicegebühren Best of Best . Service fees Best of Best



Label . Label	Uneingeschränkte Nutzung des Labels für Ihre Kommunikationsmaßnahmen Unrestricted use of the label for your communication activities
Katalog . Catalogue	Zweiseitiger Beitrag im Katalog mit Bild und Text Double-page entry in the catalogue with image and text
Onlineausstellung . Online exhibition	Darstellung des Beitrages mit Bild, Text und Verlinkung Display of the entry with image, text and links
Urkunde . Document	Erhalt einer Urkunde mit hochwertigem Rahmen Receipt of document with high-quality frame
Medaille . Medal	Erhalt einer Medaille Receipt of a medal
Preisverleihung . Awards ceremony	Teilnahme am exklusiven Gala-Dinner und Möglichkeit eines Pressefotos vor Ort Participation in the exclusive gala dinner and the option of an on-site press photo
Pressearbeit . Public relations	Umfassende Pressearbeit rund um den Automotive Brand Contest Comprehensive public relations involving the Automotive Brand Contest

2.790,00 €*

*Preis zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

*Price plus legally applicable VAT.

Servicegebühren Sonderkategorien . Service fees Special Categories



Label . Label	Uneingeschränkte Nutzung des Labels für Ihre Kommunikationsmaßnahmen Unrestricted use of the label for your communication activities
Katalog . Catalogue	Vierseitiger Beitrag im Katalog mit Bild und Text Four-page entry in the catalogue with image and text
Onlineausstellung . Online exhibition	Darstellung des Beitrages mit Bild, Text und Verlinkung Display of the entry with image, text and links
Urkunde . Document	Erhalt einer Urkunde mit hochwertigem Rahmen Receipt of document with high-quality frame
Medaille . Medal	Erhalt einer Medaille Receipt of a medal
Preisverleihung . Awards ceremony	Teilnahme am exklusiven Gala-Dinner, Möglichkeit eines Pressefotos vor Ort und die persönliche Würdigung durch einen Laudator Participation in the exclusive gala dinner, the option of an on-site press photo and personal appreciation in the form of a speech in praise
Pressearbeit . Public relations	Exklusive Pressearbeit rund um den Automotive Brand Contest Exclusive public relations involving the Automotive Brand Contest

4.800,00 €*

*Preis zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

*Price plus legally applicable VAT.

Einreichung der Wettbewerbsbeiträge . Submitting contest entries

Es können Original-Erzeugnisse, Modelle, Präsentationscharts oder digitale Medien zum Wettbewerb eingereicht werden. Dem Original-Erzeugnis kann ein Prospekt beigelegt werden, in dem das Erzeugnis ausführlich dargestellt wird. Eine Wand- oder Deckenmontage von Erzeugnissen ist aus baulichen Gründen nicht möglich. Bitte liefern Sie Ihre Erzeugnisse ggf. mit Batterien oder Leuchtmitteln an. Bei der Einreichung von Präsentationscharts senden Sie bitte feste Pappen im Format DIN A2 (max. 4 Stück), damit eine gute Präsentation vor der Jury gewährleistet ist.

Alle Einreichungen und Verpackungen müssen mit der im Anmeldeprozess erhaltenen Produkt-ID gut sichtbar gekennzeichnet sein. Die Kosten und alle Risiken für den An- und Abtransport der angemeldeten Erzeugnisse trägt der Teilnehmer. Objekte sind in einer transportsicheren und wiederverwendbaren Verpackung anzuliefern. Der **Rat für Formgebung** übernimmt für eventuell entstandene Schäden durch den An- und Abtransport keine Haftung und empfiehlt eine entsprechende Versicherung. Bitte beachten Sie bei der Anlieferung/Abholung die unterschiedlichen Lieferadressen sowie -fristen.

Original products, models, presentation charts or digital media can be entered for the contest. A brochure can be enclosed with the original product, in which the product is described in depth. For construction reasons entries cannot be mounted on the wall or ceiling. Please supply batteries or bulbs where necessary. When submitting presentation charts, please send firm DIN A2 cardboards (max. 4 pieces), in order to ensure a good presentation in front of the jury.

All entries and packaging must be clearly marked with the product ID assigned during the registration procedure. Entrants bear the costs and all risks for delivery and collection of the registered items. Objects are to be delivered in transport-safe and re-usable packaging. The **German Design Council** will not accept any liability for possible damage incurred during delivery or collection and recommends that entrants take out the relevant insurance. Please note the varying addresses for delivery/collection and observe the delivery deadlines.

Ihre perfekte Einreichung . Your perfect submission

Einen ausführlichen Leitfaden zu den Inhalten Ihrer Einreichung finden Sie in Ihrem persönlichen Log-in-Bereich von »My Design Council« www.mdc.german-design-council.de oder auf der Wettbewerbs-Homepage. Bitte berücksichtigen Sie die hier aufgeführten Anforderungen, da sie die neutrale, genaue Vergleichbarkeit sicherstellen und dazu beitragen, Ihre Einreichung optimal darzustellen.

You will find a detailed guide to the contents of your submission in your personal Log-in area of »My Design Council« www.mdc.german-design-council.de or on the Competition homepage. Please take into account the following requirements, as they ensure neutral, accurate comparability and help to optimally present your submission.

»Vernetzung und Automatisierung sorgen für einen Paradigmenwechsel im Interior. Mit unserem Integrated Cockpit System zeigen wir, wie dieser Wandel mit spannendem Interaktions- und User Experience Design gestaltet werden kann. Die Auszeichnung »**Innovation of the Year**« beim **Automotive Brand Contest** zu erhalten, ehrt uns als Designer und Entwickler bei Continental besonders.«



»Connectivity and automation are bringing about a paradigm shift in vehicle interiors. Our Integrated Cockpit System illustrates how this shift can be shaped using exciting interaction and user experience design. The **Automotive Brand Contest's »Innovation of the Year«** award is a very special honour for us as designers and developers at Continental.«

Jochen Möller, Continental Automotive GmbH, Leading Expert, User Experience & Interaction Design

Überblick . Overview

EARLY BIRD-TARIF	10. APRIL 2019	EARLY BIRD RATE	10 APRIL 2019
ANMELDESCHLUSS	10. MAI 2019	REGISTRATION DEADLINE	10 MAY 2019
JURIERUNG	22. MAI 2019	JURY SESSION	22 MAY 2019
BENACHRICHTIGUNG ÜBER DIE JURYERGEBNISSE	JUNI 2019	NOTIFICATION OF JURY'S DECISION	JUNE 2019
PREISVERLEIHUNG UND PUBLIKATION	10. SEPTEMBER 2019	AWARDS CEREMONY AND PUBLICATION	10 SEPTEMBER 2019

KONTAKT CONTACT

Rat für Formgebung | German Design Council
Automotive Brand Contest
Project Management: Miriam Höpfner

Messeturm
Friedrich-Ebert-Anlage 49
60327 Frankfurt am Main
T .49 (0)69 74 74 86 60
F .49 (0)69 74 74 86 19
abc@german-design-council.de
www.automotive-brand-contest.de

MEDIAPARTNER MEDIA PARTNER

designreport.

