

Automotive Brand Contest 2020



1. GRUNDLAGEN

Der Automotive Brand Contest (ABC) wird jährlich von der Stiftung Rat für Formgebung vergeben. Die Ausrichtung des Wettbewerbs erfolgt durch die Rat für Formgebung Service GmbH (Rat für Formgebung).

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen stellen die ausschließliche vertragsrechtliche Grundlage für die Teilnahme am Automotive Brand Contest 2020 (Wettbewerb) zwischen dem Rat für Formgebung und dem Anmelde des Wettbewerbs dar. Geschäftsbedingungen des Anmelders werden nicht anerkannt, auch wenn diesen im Einzelfall seitens des Rat für Formgebung nicht ausdrücklich widersprochen wird.

2. TEILNAHMEVORRAUSSETZUNGEN

Am Wettbewerb können Wettbewerbsbeiträge (Projekte) teilnehmen, die mindestens einer der folgenden Kategorien zugeordnet werden können:

Exterior (Premium/Volume) • Interior (Premium/Volume) Brand • Motorcycles/Bikes • Parts & Accessories • Commercial Vehicles • Motorhomes/Caravans • Parts & Accessories • New Mobility • Concepts • Connectivity • Brand Design • Campaign • Corporate Publishing • Digital • Architecture • Events •

Dabei sind nur solche Projekte zugelassen, deren Markteinführung bzw. Veröffentlichung nicht länger als fünf Jahre zurückliegt. Den geeigneten Nachweis hierüber hat der Anmelde nach Aufforderung durch den Rat für Formgebung zu erbringen. Jedes Unternehmen kann beliebig viele Erzeugnisse einreichen. Ein Erzeugnis kann auch mehrfach in unterschiedlichen Kategorien angemeldet werden.

3. BEWERTUNG

Über die Vergabe des Wettbewerbs entscheidet eine unabhängige und sachverständige Jury. Die Jurymitglieder setzen sich zusammen aus Vertretern der Medien, des Designs, der Markenkommunikation sowie der Hochschulen. Die Projekte sollen sich bei folgenden Gesichtspunkten durch besonders hervorgehobene Eigenschaften auszeichnen:

Gesamtkonzeption/Markenanpassung • Gestaltungsqualität im Markendesign • Produktasthätik/Eigenständigkeit • Innovationsgrad im Markendesign • Funktionalität und Bedienbarkeit • Langlebigkeit/Nachhaltigkeit •

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien- und Bewertungsrangfolge für die Jury dar. Die Entscheidung der Jury wird schriftlich bestätigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

4. ANMELDUNG, EINREICHUNG UND VERSICHERUNG DER PROJEKTE

4.1 Die Anmeldung ist verbindlich und verpflichtet zur vollständigen Zahlung der betreffenden Gebühren und Kosten. Der Rat für Formgebung gewährt eine kostenfreie Stornierung der Anmeldung, wenn diese innerhalb von 14 Tagen nach dem Datum der Anmeldung schriftlich an abc@german-design-council.de gerichtet ist (eine nicht erfolgte Einsendung bzw. Bereitstellung von Material zur Beurteilung des Beitrags durch die Jury gilt nicht als Stornierung). Nach Ablauf dieser Frist ist die Rückerstattung der unter Ziffer 6 genannten Teilnahmegebühr nicht mehr möglich und ein Rücktrittsrecht des Teilnehmers ist ausgeschlossen.

Der Rat für Formgebung lädt die Anmelde der Projekte schriftlich zur Teilnahme am Wettbewerb ein. Die Projekte können im persönlichen Log-in-Bereich unter www.mdc.german-design-council.de zum Wettbewerb angemeldet werden. Diese Anmeldung erfolgt online nach Freigabe der Projektdaten sowie nach dem Lesen und Bestätigen der allgemeinen Geschäftsbedingungen zum Wettbewerb. Die Anmeldung ist verbindlich und verpflichtet zur vollständigen Zahlung der betreffenden Gebühren und Kosten; ein Rücktrittsrecht des Anmelders ist ausgeschlossen; die Rückerstattung der Gebühren und Kosten ist nicht möglich.

Die Daten des Anmelders und der angemeldeten Projekte werden im Falle einer

Auszeichnung für die Pressemitteilungen, den ABC Katalog sowie für die ABC Onlineausstellung übernommen und entsprechend den datenschutzrechtlichen Vorgaben des Gesetzgebers verarbeitet. Für fehlerhafte oder falsche Angaben übernimmt der Rat für Formgebung keine Haftung.

4.2 Der Anmelde kann Produktmuster bzw. digitale Medien zum Wettbewerb für die Jurysitzung einreichen. Alle Produkte/Projekte und Verpackungen müssen mit der mitgeteilten Projekt-ID gekennzeichnet werden und diese bei der Anlieferung gut sichtbar angebracht sein. Der Verlust und/oder die Nichtjurierung ungekennzeichneter Projekte gehen zulasten des Anmelders. Die Beweislast für die ordnungsgemäße Kennzeichnung trägt der Anmelde.

4.3 Die Kosten und alle Risiken des Transports für den An- und Abtransport der angemeldeten Projekte trägt ausschließlich der Anmelde. Der Rat für Formgebung verpflichtet sich, den Anmelde umgehend von sichtbaren Transportschäden bei Eingang der Projekte zu informieren. Für Projekte, die aus dem Ausland angeliefert werden, müssen eigenverantwortlich alle erforderlichen Zollmodalitäten auf eigene Kosten des Anmelders abgewickelt werden. Für die Dauer der Einreichung der angemeldeten Projekte übernimmt der Rat für Formgebung keine Haftung gegen Untergang, Diebstahl und/oder Beschädigung. Zum Zeitpunkt der Anmeldung sollten alle notwendigen Versicherungen abgeschlossen worden sein.

4.4 Die Projekte sind in einer für den Rückversand wiederverwendbaren und transportsicheren Verpackung anzuliefern. Ist dies nicht der Fall, übernimmt der Rat für Formgebung für eventuell entstandene Schäden durch den Rücktransport keine Haftung.

4.5 Das Projekt ist innerhalb der benannten Frist vom Anmelde abzuholen. Der Abholer muss sich ausweisen und die Projekt-ID für das abzuholende Projekt angeben können. Speditionen oder Kurierdienste müssen einen Auftrag des Anmelders mit der Projekt-ID des abzuholenden Projekts vorweisen können. Wenn dies nicht der Fall ist, behält sich der Rat für Formgebung vor, das Projekt nicht auszuhändigen. Projekte, die innerhalb der in den Anmeldeunterlagen angegebenen Frist von dem Anmelde nicht abgeholt wurden, werden anschließend entsorgt.

4.6 Wird der Rat für Formgebung zur Montage demontiert angelieferter Projekte beauftragt, übernimmt der Rat für Formgebung eine Haftung entsprechend der nachfolgenden Regelung. Der Anmelde ist verpflichtet, eine sachgerechte Montageanleitung in deutscher oder englischer Sprache mitzuliefern. Gleiches gilt für die Demontage des Projekts für den Rücktransport. Eine Haftung für Abhandkommen oder Beschädigung der Projekte ist ausgeschlossen, es sei denn, dem Rat für Formgebung, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last; die Haftung des Rat für Formgebung für fahrlässiges Verhalten ist auf einen Maximalwert von 1.500 EUR beschränkt, unabhängig der Anzahl der jeweils durch einen identischen Anmelde angemeldeten Projekte.

4.7 Der Rat für Formgebung empfiehlt dem Anmelde, alle notwendigen Versicherungen abzuschließen

5. UNFALLVERHÜTUNG

Wenn Projekte benutzbar oder in Betrieb ausgestellt bzw. vorgeführt werden, haben sie den gesetzlichen und berufsgenossenschaftlichen Vorschriften in Deutschland, insbesondere den Unfallverhütungsvorschriften zu entsprechen und sind mit den in Deutschland gesetzlich vorgeschriebenen Schutzvorrichtungen zu versehen. Für Schäden, die durch die aufgestellten Gegenstände erwachsen, haftet ausschließlich der Anmelde. Der Anmelde hat den Rat für Formgebung auch unbeschränkt von etwaigen Schadensersatzforderungen Dritter freizustellen.

6. GEBÜHREN/KOSTEN

6.1 Gebühren/Kosten bei der Anmeldung

Gebühren bei der Anmeldung



Automotive Brand Contest 2020



Anmeldung zum Wettbewerb pro Projekt	290,00 EUR
Anmeldung zum Wettbewerb pro Projekt bis zum 08.11.2019	240,00 EUR

Kosten bei der Anmeldung

Projekthandling Produktmuster*	Größe S	90,00 EUR
	Größe M	190,00 EUR
	Größe L	290,00 EUR
	Größe XL	690,00 EUR
Projekthandling digitale Einreichung		90,00 EUR
Projekthandling Präsentationscharts		90,00 EUR

* Die Kosten für das Projekthandling zur Jurysitzung richten sich nach der Größe der Projekte. Diese Kosten werden auch beim Selbstaufbau der Projekte berechnet:

Größe S: Länge/Breite/Höhe des Projekts je bis 1 m und bis 10 kg
 Größe M: Länge/Breite/Höhe des Projekts je bis 2 m und bis 100 kg
 Größe L: Länge/Breite/Höhe des Projekts je über 2 m und über 100 kg (außer Fahrzeuge)
 Größe XL: Fahrzeuge bzw. Präsentation in einem Fahrzeug

6.2 Zahlung

Der Anmelder erhält eine Rechnung über diese Gebühren und Kosten bei der Anmeldung. Unternehmen aus Drittländern (außerhalb EU und EFTA) sind verpflichtet eine Unternehmensbescheinigung beizubringen. Alle Preise gelten pro angemeldetem Projekt zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Sollte der Zahlungseingang nicht rechtzeitig beim Rat für Formgebung verzeichnet werden, behält sich dieser vor, das angemeldete Projekt nicht zur Jurierung zuzulassen.

6.3 Servicegebühren/Kosten für Gewinner

Servicegebühren für Gewinner

Winner*	2.190,00 EUR
Best of Best**	2.790,00 EUR
Sonderkategorien***	4.800,00 EUR

Die Auszeichnung berechtigt den Gewinner zur uneingeschränkten Nutzung des Winner, Best of Best bzw. Sonderkategorie-Labels für einen Zeitraum von drei Jahren ab dem Zeitpunkt der Verleihung.

* Inklusive Eintrag im ABC Katalog und in der ABC Online-Ausstellung sowie eine Urkunde, die Teilnahme am Gala-Dinner und Einbindung in die Pressearbeit

** Inklusive Eintrag im ABC Katalog und in der ABC Online-Ausstellung sowie eine

Urkunde, eine Medaille, die Teilnahme am Gala-Dinner inkl. Pressefoto und Einbindung in die Pressearbeit

*** Inklusive Eintrag im ABC Katalog und in der ABC Online-Ausstellung sowie eine Urkunde/Medaille, die Teilnahme am Gala-Dinner inkl. Pressefoto/persönlicher Würdigung durch einen Laudator und Einbindung in die Pressearbeit

6.4 Zahlung

Der Anmelder erhält eine Rechnung über diese Servicegebühren und Kosten für Gewinner. Alle Preise gelten pro Auszeichnung zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Unternehmen aus Drittländern (außerhalb EU und EFTA) sind verpflichtet eine Unternehmensbescheinigung beizubringen. Eine Selektion/Nicht-Inanspruchnahme der Services im Falle einer Auszeichnung ist ausgeschlossen. Zum Zeitpunkt der Verleihung des Wettbewerbs muss die Zahlung der anfallenden Servicegebühren/Kosten für Gewinner vollständig erfolgt sein. Die Vergabe der Auszeichnung erfolgt nicht, wenn die Servicegebühren/Kosten für Gewinner zuvor nicht fristgerecht und vollständig beim Rat für Formgebung eingegangen sind. Der Rat für Formgebung ist berechtigt, zusätzliche Schadensersatzansprüche geltend zu machen, wenn die betreffenden Servicegebühren/Kosten für Gewinner nicht fristgerecht eingegangen sind.

Auch wenn das Projekt nicht im Original, digital oder als Chart eingereicht wird, behält sich der Rat für Formgebung vor, dieses Projekt mit dem in der Online-Anmeldung eingereichten Bild der Jury vorzulegen. In diesem Fall kann auch dieses Projekt entsprechend ausgezeichnet werden, mit allen damit verbundenen Kosten und Gebühren.

7. VERÖFFENTLICHUNG

7.1 Zur Dokumentation des Wettbewerbs erscheint eine Publikation der Gewinner im ABC Katalog sowie in der ABC Online-Ausstellung.

7.2 Sollten die Servicegebühren/Kosten für Gewinner (unter Ziffer 6.3 zu sehen) nicht innerhalb der Zahlungsfrist beglichen werden, besteht kein Anspruch auf den Eintrag im ABC Katalog. Das grafische Erscheinungsbild dieser Seite entspricht dem Gesamtlayout des Katalogs und wird nach den Bild- und Textvorlagen der Anmelder vom Rat für Formgebung gestaltet. Der Anmelder hat keinen Anspruch auf Einflussnahme hinsichtlich der Gestaltung und Anordnung der jeweilig gebuchten Seite.

7.3 Der Rat für Formgebung haftet nur im Rahmen des unter Ziffer 4.6 festgelegten Umfangs für vorsätzlich bzw. grob fahrlässige Gestaltungsfehler. Der Anmelder hat bei ganz oder teilweise unleserlichem oder bei unvollständigem Abdruck des Eintrags Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Eintrags beeinträchtigt wurde, oder auf einen einwandfreien Ersatzbeitrag. Eine Rückerstattung der Servicegebühren/Kosten für Gewinner ist nicht möglich.

7.4 Der Anmelder erhält vor Veröffentlichung eine Aufforderung seitens des Rat für Formgebung das Text- und/oder Bildmaterial für diesen Zweck freizugeben. Erfolgt keine rechtzeitige Freigabe vor der genannten Frist, dann verwendet der Rat für Formgebung das Text- und/oder Bildmaterial, das der Anmelder in Zusammenhang mit der Anmeldung gemäß obiger Ziffer 4 bereits zur Verfügung gestellt hat. Der Rat für Formgebung behält sich vor, Eintragsaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Rat für Formgebung unzumutbar ist. Hat der Anmelder die Zurückweisung zu vertreten, so sind dem Rat für Formgebung die bis dahin entstandenen Kosten zu ersetzen. Etwaige Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, i. Ü. haftet der Rat für Formgebung nach den Regelungen der Ziffer 4.6. Der Anmelder des ausgezeichneten Projekts erhält ein Freixemplar des Katalogs (pro Anmelder).



Automotive Brand Contest 2020



8. SCHUTZRECHTE

8.1 Projekte, die ein Schutzrecht (Warenzeichen, Markenzeichen, Gebrauchsmuster, Patent oder Ähnliches) verletzen, sind von einer Teilnahme ausgeschlossen. Jeder Anmelder hat den Rat für Formgebung dahin gehend zu informieren, ob gegebenenfalls Gerichtsverfahren (wettbewerbsrechtliche, patentrechtliche, warenzeichenrechtliche oder urheberrechtliche Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit dem angemeldeten Projekt stehen) im Hinblick auf das eingereichte Projekt anhängig sind. Für Schäden, insbesondere Forderungen Dritter, die aus der Verletzung dieser Bedingungen entstehen, haftet ausschließlich der Anmelder und stellt den Rat für Formgebung auf erstes Anfordern von sämtlichen Ansprüchen frei.

8.2 Die Urheberrechte an den zum Wettbewerb eingereichten Projekten (Fotos, Videos und Texte) verbleiben zu jeder Zeit beim jeweiligen Anmelder. Die Nutzungs- und Veröffentlichungsrechte für den Wettbewerb und den damit verbundenen Leistungen überlässt der Anmelder dem Rat für Formgebung. Insbesondere hat der Anmelder dafür zu sorgen, dass entsprechende Nutzungsrechte (z. B. von Fotos) vorliegen. Ein Anspruch des Anmelders auf Nutzungsentgelt besteht nicht.

8.3 Fotos und Filmaufnahmen, welche im Auftrag des Rat für Formgebung bei Veranstaltungen aufgenommen werden, verwendet der Rat für Formgebung ausschließlich zur Dokumentation, zur Berichterstattung und zu Werbezwecken. Mit der Anmeldung erklärt sich der Anmelder mit dieser Nutzung einverstanden. Dieses Einverständnis kann zu jedem Zeitpunkt formlos widerrufen werden (z. B. per E-Mail an die Adresse presse@german-design-council.de oder schriftlich an den Rat für Formgebung).

9. HAFTUNG DES RAT FÜR FORMGEBUNG

Kann der ABC Katalog, die ABC Online-Galerie zum Wettbewerb infolge höherer Gewalt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Anmelders. Im Übrigen haftet der Rat für Formgebung entsprechend der Regelungen in Ziffer 4.6.

10. SALVATORISCHE KLAUSEL

Sollten einzelne Regelungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrags im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist.

11. ANERKENNTNIS, GERICHTSSTAND

Anlässlich der unter obiger Ziffer 4 beschriebenen Anmeldung bestätigt der Anmelder, die vorliegenden Geschäftsbedingungen gelesen und verstanden zu haben. Die Anerkennung dieser Geschäftsbedingungen wird spätestens durch die erfolgreiche Anmeldebestätigung dokumentiert. Der auf Grundlage dieser Geschäftsbedingungen durchgeführte Wettbewerb richtet sich nicht an Verbraucher. Der Anmelder erklärt sich damit einverstanden, dass sein Projekt am Wettbewerb teilnimmt.

Erfüllungsort und Gerichtsstand des Vertrags ist Frankfurt am Main. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Frankfurt am Main.

12. ORGANISATION

Geschäftsstelle des Wettbewerbs und Ansprechpartner bei Rückfragen:

Rat für Formgebung Service GmbH
MesseTurm
Friedrich-Ebert-Anlage 49
60327 Frankfurt am Main
T .49 (0)69 247 448 600
F .49 (0)69 247 448 700
abc@german-design-council.de

